curalia
for your life

BROCHURE INFO IDD

Versie 09/2025

1. INLEIDING

Sinds de inwerkingtreding van de Belgische wet die de Europese Richtlijn Verzekeringsdistributie (IDD) invoert in december 2018, staat de klant meer dan ooit in een centrale positie.

Door verzekeringsmaatschappijen zoals Curalia - Association d'Assurances Mutuelles (hierna Curalia AAM) - te verplichten eerlijk, eerlijk en professioneel te handelen in het belang van hun cliënten, vereisen de gedragsregels van IDD dat het zijn cliënt kent en ervoor zorgt dat deze voldoende en voldoende geïnformeerd is om zijn beleggingsbeslissingen te nemen. Daarom wordt de interne organisatie van Curalia AAM aangepast zodat de belangen van de klant zoveel mogelijk worden gerespecteerd.

De IDD Conduct of Business Rules zijn zeer breed van aard, omdat zowel niet-levensverzekeringen als levensverzekeringen binnen de toepassingsreikwijdte vallen. De bedoeling van de wetgever was in feite om de belangen van de klant op de breedst mogelijke manier te beschermen.

Hieronder vindt u informatie over ons bedrijf en de beleidsregels die wij hanteren in overeenstemming met de IDD-regelgeving.

2. UW DIENSTVERLENER

Curalia AAM is een levensverzekeringsmaatschappij, geautoriseerd door de Nationale Bank van België (NBB) onder nummer 0809 voor de distributie van producten van filiaal 21 onder toezicht van de Nationale Bank van België (NBB, Boulevard de Berlaimont 14, 1000 Brussel, https://www.nbb.be) en de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA, Rue du Congrès 12-14, 1000 Brussel, www.fsma.be). Curalia biedt aanvullende pensioenverzekering (2e pensioenpilaar) evenals andere 21 levensverzekeringen (3e en 4e pensioenpilaren). Deze omvatten pensioenspaarverzekeringen, individuele levensverzekeringen (met of zonder fiscale aftrekbaarheid), verzekeringsobligaties, individuele pensioenverplichtingen, gratis aanvullende pensioencontracten voor zelfstandigen en INAMI-contracten.

Voor het beheer van haar levensportefeuille fungeert Curalia AAM als directe verzekeraar.

Pensioenspaarverzekering en individuele levensverzekering zijn branche 21 levensverzekering. Dit type verzekering biedt een gegarandeerd rente, mogelijk aangevuld met winstdeling. De klant investeert in dit type contract, in principe, zoveel als hij wil en op het moment dat hij wil. Voor elke betaling geldt een aparte rente. Dit betekent dat eerdere en toekomstige betalingen een andere rente kunnen hebben, wat de rente is die geldt op het moment van betaling. De klant weet daarom niet precies wat hij op de uiteindelijke vervaldatum zal krijgen, omdat dit afhangt van de gestorte bedragen, de rentetarieven die op deze betalingen van toepassing zijn, de ingehouden kosten en belastingen, en de looptijd van het contract.

Voor meer informatie over deze verschillende producten, raadpleeg het financiële informatieblad of het sleutelinformatiedocument (dat u bijvoorbeeld op www.curalia.be kunt vinden), evenals de algemene voorwaarden van het betreffende product.

3. KLANTCLASSIFICATIE

Curalia AAM classificeert al haar klanten als retailklanten, wat betekent dat u profiteert van het hoogste beschermingsniveau volgens de IDD-regelgeving.

Je hebt de mogelijkheid om als profesionele klant te worden geclassificeerd als je dat wilt, maar in dat geval wordt je beschermingsniveau verlaagd. Om uw classificatie als professionele klant aan te vragen, dient u uw verzoek naar ons te sturen op idd@curalia.be.

4. ANALYSE VAN UW EISEN EN BEHOEFTEN, EVENALS DE GESCHIKTHEID OF GESCHIKTHEID VAN HET PRODUCT (ZORGPLICHT)

Om uw belangen zo goed mogelijk te verdedigen, zorgt Curalia AAM ervoor dat uw persoonlijke situatie, verzekeringsbehoeften en wensen te allen tijde worden meegenomen. Deze zorgplicht waaraan Curalia AAM gebonden is, is onderworpen aan passende en gedifferentieerde dekking op basis van het type verzekeringscontract dat u kiest.

Om deze analyses uit te voeren en uw belangen op de best mogelijke manier te verdedigen, wordt u gevraagd een reeks vragen te beantwoorden waarmee Curalia AAM op de hoogte kan worden gesteld van uw behoeften en behoeften, uw kennis en ervaring met de gewenste verzekeringsproducten, en, waar van toepassing, uw financiële situatie en uw beleggingsdoelstellingen (in de context van een verkoop met advies).

5. ONTVANGST VAN DUIDELIJKE, CORRECTE EN VOLLEDIGE INFORMATIE (INFORMATIEPLICHT)

Om u in staat te stellen volledig transparant te beslissen of u een verzekeringscontract wilt sluiten, informeert Curalia AAM u tijdig en met correcte, passende en begrijpelijke materialen over het bedrijf, onze producten en diensten. Curalia AAM zorgt er ook voor dat al haar reclameacties correct, duidelijk, niet misleidend en duidelijk herkenbaar zijn als zodanig.

De informatie en communicatie die met Curalia AAM worden uitgewisseld en je zult in de taal van jouw keuze zijn. Hiervoor heb je de keuze tussen Frans en Nederlands.

U kunt Curalia AAM bereiken per post, e-mail, telefoon en via de website van de www.curalia.be. We zijn ook beschikbaar om onze kantoren te bezoeken.

6. VERGOEDING

Tijdens hun verzekeringsdistributieactiviteiten ontvangen de verkoopvertegenwoordigers van Curalia AAM een vergoeding, wat in overeenstemming is met de verplichting van Curalia AAM om haar medewerkers niet te belonen of de prestaties van hen te beoordelen op een manier die in strijd is met de verplichting om in het beste belang van hun klanten te handelen. Curalia AAM maakt dus geen voorzieningen in de vorm van vergoeding, verkoopdoelstellingen of iets dergelijks die het of haar personeel zouden kunnen aanmoedigen een bepaald verzekeringsproduct aan een klant aan te bevelen, terwijl de verzekeringsdistributeur een ander verzekeringsproduct kan aanbieden dat beter aansluit bij de behoeften van de klant.

7. BELANGENCONFLICTEN

Bij het verlenen van verzekeringsdiensten kunnen belangenconflicten ontstaan die nadelig zijn voor de belangen van de cliënt. Zowel de verzekeringsmaatschappij, verzekeringstussenpersonen als andere klanten kunnen de belangen van een klant in gevaar brengen. Dit kan ook het geval zijn bij advies over een verzekeringsproduct, prijsstelling, acceptatie, schadebeheer, enzovoort.

Hier vindt u meer informatie over hoe Curalia AAM dit uitvoert.

8. KLACHTEN

Klachten of problemen kunnen via complaints@curalia.be bij onze dienst worden ingediend.

Als de reactie van onze klantenservice niet aan uw verwachtingen voldoet, kunt u deze indienen bij de Verzekeringsombudsman, Square de Meeûs 35, 1000 Brussel. Telefoon: 02/547.58.71 – Fax: 02/547.59.75

Website: http://www.ombudsman.as – E-mail: info@ombudsman.as

Deze remedies beïnvloeden niet uw mogelijkheid om juridische stappen te ondernemen.

9. AANVULLENDE INFORMATIE

Als u meer informatie over deze brochure wilt, kunt u altijd contact met ons opnemen via 02/735.80.55 of via idd@curalia.be.